

วันพฤหัสบดีที่ ๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.

ณ ห้อง วิทยาการจัดการ ๔ (ภาษาเกาหลี)

หัวข้อเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมการตลาดกับการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าประเภทส่วนบุคคล  
ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนครราชสีมา

TITLE THE RELATIONSHIP BETWEEN MARKETING MIX FACTORS AND CONSUMER'S  
PURCHASING DECISION OF PERSONAL ELECTRIC VEHICLE IN NAKHON  
RATCHASIMA PROVINCE

ชื่อนักศึกษา นายวงศ์ปกรณ์ ศิริภัทรสุนทร

ระดับปริญญาโท สาขาวิชา บริหารธุรกิจ รุ่น ๑๔

คณะกรรมการสอบภาคนิพนธ์

- |                                 |                     |
|---------------------------------|---------------------|
| ๑. ผศ. ดร. ศิริพร เลิศยิ่งยศ    | ประธานกรรมการ       |
| ๒. ผศ. ดร. สุวรรณ เตชะธีระปรีดา | กรรมการ             |
| ๓. ดร. จารุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์  | กรรมการและเลขานุการ |